

Le eccellenze dell'homemade tra tradizione e innovazione

Il progetto fornisce formazione e consulenza gratuite per le aziende con l'obiettivo di trasmettere strumenti e assistenza per migliorare e sviluppare l'idea di business.

Attraverso il progetto sarà organizzato un evento/fiera finale promosso dalla Regione Veneto in cui tutte le aziende partner potranno raccontarsi e mostrare i propri prodotti

Durante il percorso verranno organizzati momenti di aggregazione e condivisione propedeutici alla buona riuscita dell'evento finale

Formazione per le aziende partner

- Strategie di Marketing per lo sviluppo del brand: comunicazione e Storytelling (32 h)
- Profilazione e gestione digitale del pacchetto clienti potenziali ed effettivi (32 h)
- Web & Self promotion per l'Inbound turistico (32 h)
- Marketing olfattivo e sensoriale (gestione eventi e degustazioni aziendali) (24 h)
- Accoglienza e gestione della clientela attraverso comunicazione efficace (24 h)
- Executive retail & Visual Design: progettare e allestire spazi per l'accoglienza (24 h)
- Foto & Video Editing: creare contenuti propri utili alla promozione (32 h)
- Tedesco commerciale per il settore agroalimentare/turistico (40 h)
- Inglese commerciale per il settore agroalimentare/turistico (40 h)

Assistenza/Consulenza per le aziende partner

per ogni azienda disponibili consulenze in settori a scelta come:

Digital & web - Gestione e progettazione eventi - Individuazione e valorizzazione patrimonio aziendale - Promozione commerciale

Le eccellenze dell'homemade tra tradizione e innovazione

Gli eventi previsti dal progetto saranno tutti promossi con la collaborazione di un brand manager esperto nell'organizzazione di eventi e con il patrocinio della Regione Veneto

Incontri di coordinamento

Due incontri di 3 h per l'aggregazione tra le aziende partner e i vari enti partecipanti con obiettivo di favorire lo sviluppo dell'incoming turistico sul territorio

Incontro organizzativo

Un incontro di 4h tra le aziende partner e gli organizzatori per il coordinamento in vista dell'evento finale e degli eventi collaterali del progetto

Per il sociale

Un incontro 8h utile alle aziende per l'organizzazione e l'accoglienza di persone diversamente abili

Open day

Due incontri da 4h da svolgersi presso Scuole, Università, Enti pubblici in generale, Associazioni per promuovere la condivisione di contenuti e del patrimonio di saperi aziendali (nuovi percorsi e itinerari culturali e turistici)

Botteghe aperte

Giornate da svolgersi presso le aziende partner per raccontare la propria attività/bottega e trasmettere il proprio patrimonio aziendale e storico al pubblico

Evento finale "Made in Veneto"

Evento finale al quale parteciperanno le aziende nel progetto che si mostreranno al pubblico. Durante l'evento saranno inoltre attivati Workshop che coinvolgeranno relatori del settore

Le aziende che non potranno recarsi presso la sede dell'evento potranno aprire le porte al pubblico (sfruttando la promozione della Regione Veneto)